



KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM DAN PERUMAHAN RAKYAT
DIREKTORAT JENDERAL CIPTA KARYA
DIREKTORAT PENGEMBANGAN SISTEM PENYEDIAAN AIR MINUM
SATUAN KERJA PENGEMBANGAN AIR MINUM BERBASIS MASYARAKAT
Jl. PAM Baru I No. 1 Pejompongan Jakarta Pusat, Telp (021) 5742254 Fax.5742254

Nomor : UM.01.01/PAMB/IV/257 Jakarta, 24 April 2018
Lampiran : 1 (satu) berkas
Sifat : SEGERA
Perihal : Penyampaian POB Pencetakan dan Penggunaan Media Sosialisasi dan POB Identitas Visual Program Pamsimas

Kepada Yth.
Provincial Coordinator (PC)
ROMS 1 s/d 18
di
Tempat

Program PAMSIMAS III Tahun Anggaran 2018 saat ini akan memasuki tahapan implementasi di tingkat masyarakat. Untuk menunjang pelaksanaan kegiatan di lapangan, maka diperlukan dukungan sarana media komunikasi antara lain poster dan spanduk yang memuat pesan penting terkait implementasi program Pamsimas. Disamping itu, terkait dengan pembangunan konstruksi SPAMS diperlukan prosedur penggunaan logo visual program PAMSIMAS.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, berikut disampaikan :

1. POB Pencetakan dan Penggunaan Media Sosialisasi Program Pamsimas.
2. POB Identitas Visual Pamsimas.
3. Desain Poster dan Spanduk (disampaikan dalam bentuk *soft file*)

Provincial Coordinator (PC) agar menyampaikan laporan pencetakan dan pendistribusian Poster dan Spanduk beserta jumlahnya **selambatnya 14 Mei 2018** (*sesuai template surat dan format terlampir*). Laporan disampaikan ke Satker PAM-BM dengan tembusan ke Team Leader NMC.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi TA Advocacy & Media NMC, Sdr. Hartono Karyatin, Hp/WA 0812 100 35000 dan *email* hartonokaryatin@gmail.com.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Kepala Satuan Kerja
Pengembangan Air Minum Berbasis Masyarakat



Abdul Hakim, ST, MT
NIP. 197507092005021004

Tembusan Kepada Yth:

1. Ketua CPMU PAMSIMAS, Ditjen Cipta Karya, Kementerian PUPR;
2. PPK di lingkungan Satker PAMB, Ditjen Cipta Karya, Kementerian PUPR;
3. Manajemen ROMS 1 s/d 18;
4. Team Leader NMC;
5. Peninggal.